

ΙΑΣΩΝ ΚΑΤΑΡΟΠΟΥΛΟΣ, CHIEF COMMERCIAL OFFICER, ATCOM

«Το A-commerce θεωρούμε ότι είναι κατάλληλο για όλους, γι' αυτό δουλέψαμε ώστε να το κάνουμε και προσιτό προς όλους»

Πείτε μας λίγα πράγματα για το A-commerce.

Τι είναι και τι προσφέρει;

Το A-commerce είναι η νέα πλατφόρμα-ναυαρχίδα της ATCOM για το Omnichannel Commerce, παρέχοντας ολοκληρωμένες λύσεις από το web στο mobile και από το ηλεκτρονικό εμπόριο στο φυσικό κατάστημα. Είναι η νέα γενιά του λογισμικού μας Netvolution για το commerce industry, πάνω στην οποία οι retailers μπορούν να χτίσουν το σύνολο της e-commerce δραστηριότητάς τους.

Συμπυκνώνοντας την 21ετή εμπειρία μας, δημιουργήσαμε μία πλατφόρμα που βοηθάει τις επιχειρήσεις να ξεκινήσουν γρήγορα τη λειτουργία τους μέσα από μία πλήρη σουίτα built-in χαρακτηριστικών, επιτρέποντας παράλληλα την επέκταση μέσω custom development και integrations ανάλογα με τις εξειδικευμένες ανάγκες τους. Με ευέλικτη και ανθεκτική αρχιτεκτονική, διαθέτει mobile apps SDK, AI λειτουργικότητες και προηγμένα χαρακτηριστικά Unified Commerce, Customer Experience, Consent Management, Reporting, και Content Management, μεταξύ άλλων.

Γιατί A-commerce; Τι είναι αυτό που διαφοροποιεί την πλατφόρμα;

Καταρχάς τεχνολογικά, το A-commerce βρίσκεται στο σήμερα και στο αύριο, αφού χρησιμοποιεί ό,τι τελευταίο υπάρχει σε επίπεδο τεχνολογίας, πλατφόρμας και συστημάτων. Με το A-commerce, δεν υπάρχουν όρια – και αυτό δεν είναι υπερβολή. Με την πληθώρα λειτουργιών για το e-commerce, και το scalability που εγγυάται η microservices αρχιτεκτονική της πλατφόρμας, εξασφαλίζουμε ότι η επένδυση του retailer θα τον πάει μακριά, ότι είναι προετοιμασμένος για το μέλλον. Αυτό ακριβώς που ονομάζουμε “future-proof”.

Το δεύτερο στοιχείο που κάνει το A-commerce να ξεχωρίζει, είναι η Τεχνητή Νοημοσύνη που διαθέτει embedded, προσφέροντας καινοτόμες λειτουργικότητες σε personalisation, recommendation, κι ακόμη παραπέρα, αλλά και την αυτοματοποίηση που θα φέρει τον retailer σε νέα επίπεδα επάρκειας και αποτελεσματικότητας.



Με δεδομένη την εκθετική αύξηση των κυβερνοεπιθέσεων στο ψηφιακό οικοσύστημα, με ποιον τρόπο προστατεύετε τις e-commerce επιχειρήσεις;

Η ATCOM προσφέρει κορυφαίες λύσεις για την προστασία ψηφιακών εφαρμογών μέσα από τις υπηρεσίες της AKAMAI. Οι retailers όμως οφείλουν να σέβονται και να προστατεύουν την ιδιωτικότητα των δεδομένων των πελατών τους, κάτι που γίνεται πιο δύσκολο με τη χρήση τρίτων εφαρμογών για e-commerce υπηρεσίες στους τομείς του Personalisation & Recommendation ή των Product Ratings & Reviews,

για παράδειγμα. Η χρήση τέτοιων τρίτων υπηρεσιών ενέχει ένα μεγάλο ρίσκο κατά την άποψή μας: τον διαμοιρασμό των δεδομένων των πελατών μας, ο οποίος σίγουρα δεν ενθαρρύνει την ιδιωτικότητά τους.

Εμείς δίνουμε απάντηση σε αυτό, ενσωματώνοντας όλες τις υπηρεσίες σε μία πλατφόρμα, ενώ διατηρούμε τα δεδομένα των πελατών μας στο database των πελατών μας-και αυτό είναι κάτι που έχουμε σκοπό να ενισχύσουμε ακόμη περισσότερο στο μέλλον.

Σε ποιους απευθύνεστε μέσω της νέας πλατφόρμας σας;

Το A-commerce θεωρούμε ότι είναι κατάλληλο για όλους, γι' αυτό δουλέψαμε ώστε να το κάνουμε και προσιτό προς όλους. Η ευελιξία που παρέχει το καθιστά την κατάλληλη επιλογή για όλους τους οργανισμούς, ανεξάρτητα τόσο από το μέγεθός τους, όσο και από το εάν διανύουν τα πρώτα τους βήματα στο e-business ή αναζητούν νέα πλατφόρμα και νέο συνεργάτη, για να προχωρήσουν στο μέλλον με μικρότερο ρίσκο και μεγαλύτερη σιγουριά.

Όλο αυτό αντικατοπτρίζεται και στο pricing model μας βέβαια, το οποίο έχει value-based χαρακτήρα, δίνοντας τη δυνατότητα στους retailers όλων των «ταχυτήτων» να απολαμβάνουν πάντα την πλήρη γκάμα των χαρακτηριστικών της πλατφόρμας, χωρίς περιορισμούς!

