

ΡΕΠΟΡΤΑΖ: ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΘΕΟΤΟΚΑΣ, ATCOM

«Έχει έρθει η ώρα να μιλήσουμε για την μετά-digital εποχή»

Λίγες ημέρες πριν την έναρξη του ετήσιου tech-fest της ATCOM, του ATCOM Next, ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας Κωνσταντίνος Θεοτοκάς δίνει το στίγμα της διοργάνωσης και αποκαλύπτει –μερικές– από τις εκπλήξεις που αναμένουν φέτος τους συμμετέχοντες.



Με στόχο πάντα την ανάδειξη

της τεχνολογίας ως κομβικής παραμέτρου καίριων επιχειρηματικών εξελίξεων, το ATCOM Next,

το ετήσιο tech-fest που διοργανώνει η ATCOM, επιστρέφει στις 19 Μαΐου. Όπως επισημαίνει ο Κωνσταντίνος Θεοτοκάς, όταν η τεχνολογία συναντάται με τη δημιουργικότητα, τότε δεν μιλάμε πλέον απλά για μεταβολή, αλλά για ολοκληρωμένη επιχειρηματική μεταμόρφωση. Και αυτό ακριβώς έρχεται να αναδείξει το ATCOM Next.

Από το «Be paranoid» που χαρακτήρισε πέρυσι το tech fest, περνάτε φέτος στο «Beyond digital». Τι σημαίνει αυτό για εσάς;

Οι διαχωριστικές γραμμές ανάμεσα σε αναλογικό και ψηφιακό γίνονται ολοένα και πιο θολές, με τον καταναλωτή να τείνει σταδιακά να τις ξεπερνά και να τις εγκαταλείπει. Έχει έρθει λοιπόν η ώρα να μιλήσουμε για την μετά-digital εποχή, μία εποχή όπου το δίλημμα ανάμεσα σε physical ή digital δεν υφίσταται, αλλά αντικαθίσταται από ένα ολοκληρωμένο οικοσύστημα που ξεπερνά κάθε προσπάθεια περιορισμού του σε στενά όρια.

Με ποιο σκεπτικό επιλέγετε φέτος να κάνετε «disrupt» τον απαιτητικό χώρο του retail;

Ένας από τους πρώτους κλάδους όπου οι διαχωριστικές γραμμές θα υποχωρήσουν αισθητά είναι το retail. Η χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών στην πρώτη αυτή γραμμή επικοινωνίας με τον καταναλωτή, θα προσφέρει αφενός μια αξιοσημείωτη, χρήσιμη και αποτελεσματική καταναλωτική εμπειρία, αφετέρου θα χαρίσει πρωτοφανές

επιχειρηματικό πλεονέκτημα στην ίδια την εταιρεία.

Σημείο αναφοράς σε κάθε tech fest, είναι τα πρωτοποριακά phygital installations. Θα δούμε φέτος αντίστοιχες εφαρμογές για το χώρο του retail;

Τα διαδραστικά installations που αναπτύσσουμε αποκλειστικά για το event είναι μία από τις βασικές παραμέτρους που το διαφοροποιεί από τον ανταγωνισμό. Φέτος λοιπόν επιλέγουμε να μεταμορφώσουμε ψηφιακά το χώρο του retail, παρουσιάζοντας ως ζωντανά παραδείγματα πρωτοποριακά installations που κάνουν τη θεωρία μας πράξη. Δε θα ήθελα να «χαλάσω» την έκπληξη, θα μου επιτρέψετε να πω μόνο πως πρόκειται για επαναστατικές και άμεσα εφαρμόσιμες λύσεις από κάθε κατάσταση λανικής πώλησης.

Στη σκηνή του ATCOM Next, επιστρέφει ο «Digital Prophet» της AOL, David Shing, που ενθουσίασε πέρυσι το κοινό. Ποια είναι τα βασικά σημεία που θα αναλύσει φέτος;

Είναι δύσκολο να περιχαρακώσει κανείς έναν γκουρού όπως ο David Shing σε μία ορθόδοξη, παραδοσιακά δομημένη παρουσίαση. Ο κοινός παρανομαστής των ομιλιών του είναι διττός: πρώτον, αναφέρεται σε όλες τις πτυχές του οικοσυστήματος και, δεύτερον, οι ιδέες του εξελίσσονται ταχύτατα, συμβαδίζοντας με τις συνεχείς μεταβολές του ψηφιακού κόσμου. Μένει μόνο να δούμε τι έχει ετοιμάσει για εμάς φέτος!

Πέραν της παρουσίασης του David Shing, ποιά άλλα highlights περιλαμβάνει το φετινό πρόγραμμα των παρουσιάσεων;

Highlights του φετινού event θα είναι το διαδραστικό μας πάνελ, όπου σημαντικοί εκπρόσωποι της αγοράς θα συζητήσουν για το μέλλον και την εξέλιξη του ψηφιακού οικοσυστήματος, καθώς και

η παρουσίαση των κ. Μάντζιαρη και κ. Βαρέλογλου, οι οποίοι θα μας μιλήσουν για έννοιες όπως Artificial Intelligence και Machine Learning, αναλύοντας τον κομβικό ρόλο τον οποίο διαδραματίζουν στην ψηφιακή πραγματικότητα. Αποκορύφωμα του event θα είναι φυσικά τα διαδραστικά installations που μεταμορφώνουν ψηφιακά το Retail, ως real-time παραδείγματα της εφαρμογής στο σήμερα των τεχνολογιών του αύριο, καθώς και η live παρουσίασή τους στους προσκεκλημένους μας.

Τελικά, ποιο είναι το αποτέλεσμα του ετήσιου αυτού tech fest για την ίδια την ATCOM; Τι εισηργάζεστε εσείς από τη διοργάνωση και πως το αξιοποιείτε;
Το ATCOM Next δεν αξιολογείται με αριθμούς και ποσοστά, καθώς αυτός δεν ήταν ποτέ ο σκοπός του. Κάθε χρόνο στοχεύουμε να αυξήσουμε περαιτέρω το ενδιαφέρον πελατών και συνεργατών για την τεχνολογική πρόοδο, το πάντρεμά της με τη δημιουργικότητα και τις δυνατότητες που αυτό απελευθερώνει για την ελληνική επιχειρηματικότητα, τόσο στην εγχώρια, όσο και στη διεθνή αγορά.



Το ATCOM Next, το ετήσιο TechFest της ATCOM που στοχεύει στην ανάδειξη και στρατηγική αξιοποίηση των καινοτομιών που θα πρωταγωνιστήσουν στο digital business τον επόμενο χρόνο, θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 19 Μαΐου στον πολυμορφικό χώρο Προορισμός Παπαστράτος, με την χορηγία της Microsoft Hellas.

Περισσότερες πληροφορίες και προσκλήσεις στο <http://next.atcom.gr/>