

# BIG STORY /// ATCOM

from content to value

## ΠΡΩΤΟΠΟΡΟΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Η μεγαλύτερη εταιρεία παροχής υπηρεσιών και προϊόντων διαχείρισης περιεχομένου για εφαρμογές Διαδικτύου και κινητών τηλεφώνων στην ελληνική αγορά συνεχίζει να εξελίσσει και να διευρύνει την τεχνογνωσία της, προσθέτοντας συνεχώς καινούρια προϊόντα και υπηρεσίες

Ενα από τα παράδοξα του Ιντερνετ ανά τον κόσμο είναι πως πολλές σημαντικές εταιρείες του χώρου παραμένουν άγνωστες στο ευρύ κοινό, όσο και εάν πολλά από τα αγαθά και τις υπηρεσίες που ο απλός χρήστης απολαμβάνει ίσως να μην μπορούσαν να προσφερθούν χωρίς αυτές. Ετσι γίνεται και στην Ελλάδα με έναν πραγματικά κομβικό παίκτη στην ανάπτυξη του

ΤΟΥ  
ΓΙΩΡΓΟΥ ΠΕΤΡΙΔΗ

ελληνικού Διαδικτύου, που είναι άγνωστος στα εκατομμύρια Ελλήνων χρηστών: πρόκειται για την Atcom, κατά τεκμήριο

τη μεγαλύτερη εταιρεία παροχής υπηρεσιών και προϊόντων διαχείρισης περιεχομένου για εφαρμογές Διαδικτύου και κινητών τηλεφώνων στην ελληνική αγορά. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2000 από τον 28χρονο τότε Κώστα Θεοτοκά, με την ενίσχυση της εισηγμένης εταιρείας Dionis, όταν στο Ιντερνετ σύχναζαν λίγοι Έλληνες και ακόμα λιγότερες επιχειρήσεις. Γρήγορα, όμως, αναπτύχθηκε και καθιερώθηκε χάρη στην εξειδίκευσή της στον σχεδιασμό και στην ανάπτυξη ιστοσελίδων, δημιουργώντας εξαρχής ένα έντονα

ποιοτικό προφίλ, καθώς οι δουλειές της ξεχώριζαν ως εγχειρήματα διεθνών προδιαγραφών. Όπως άλλωστε και το «παιδί» της, το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Netvolution, που -ως το μοναδικό ελληνικό προϊόν στην κατηγορία του- σήμερα ανταγωνίζεται στα ίσα τη διεθνή αφρόκρεμα, καθιστώντας το μια σπάνια εξαίρεση στον μίζερο κανόνα της ελληνικής επιχειρηματικής εσωστρέφειας.

Ακόμα πιο σπάνια, ωστόσο, προκύπτει η επιχειρηματική προσέγγιση της Atcom αφού, αντί να γυρίσει την πλάτη στην Ελλάδα της ύφε-

σης, χρησιμοποιεί για τη διευρύνση του διεθνούς της βελγικού πρωτοποριακές μακροπρόθεσμες συνεργασίες με σειρά σημαντικών ελληνικών εταιρειών, που προέρχονται από διαφορετικούς κλάδους της αγοράς αλλά μοιράζονται μαζί της τη φιλοδοξία για έργο και αποτελέσματα υψηλότερου επιπέδου. Σήμερα, 12 χρόνια μετά την ίδρυση της Atcom, αυτή η φιλοσοφία έχει οδηγήσει πλέον σε πλειάδα εξειδικευμένων λύσεων ανά κλάδο αλλά και σε ένα εύρος υπηρεσιών που καθιστούν την εταιρεία, πιθανότατα, το μοναδικό one stop shop για τις ψηφιακές ανάγκες μιας σύγχρονης επιχείρησης. Ίσως και γι' αυτόν τον λόγο το πελατολόγιό της φαντάζει σαν ένα who is who επιχειρηματικότητας, αποτελούμενο από σημαντικές ελληνικές και διεθνείς εταιρείες: Aegean Airlines, Alpha Bank, Athens International Airport, Εμπορική Τράπεζα, EOT, Folli Follie Group, Wind, Goody's, Hellas Online, Intracom, Links of London, Opel, ΟΤΕ, PepsiCo, Quest, Village, Unilever, Vodafone, AXA Ασφαλιστική κ.ά.

Ίσως τούτη η πορεία να ήταν εξαρχής προδιαγεγραμμένη: με τη διείσδυση του Internet να αυξάνεται διαρκώς, το πελατολόγιο της Atcom άρχισε να εμπλουτίζεται από τον



**Κώστας Θεοτοκάς:  
ένας αθόρυβος παίκτης  
του ελληνικού Ιντερνετ**

**Ο κ.** Κώστας Θεοτοκάς γεννήθηκε το 1972 και σπούδασε Πληροφορική στην Αγγλία. Επιστρέφοντας από την Αγγλία, ασχολήθηκε άμεσα με τον χώρο του Διαδικτύου και, αφού συμμετείχε αρχικά σε μικρότερα σχήματα, αποφάσισε να δημιουργήσει το 2000 μια νέα εταιρεία, την Atcom.

**Την προσπάθειά** του αυτή συμμερίστηκε ο σημερινός πρόεδρος της Atcom κ. Θωμάς Ρούμπας, που όντας πρόεδρος του ομίλου επιχειρήσεων Dionis πίστεψε στο όραμα του κ. Θεοτοκά για τη δημιουργία μιας εταιρείας one stop shop για όλες τις ψηφιακές ανάγκες μιας επιχείρησης. Ετσι ο όμιλος Dionis αποφάσισε να συμμετάσχει μετοχικά στο πολλά υποσχόμενο σχήμα επενδύοντας σημαντικά κεφάλαια και μετατρέποντας την Atcom σε ανώνυμη εταιρεία.

**Εκτός από** την Atcom, όμως, στην οποία είναι διευθύνων σύμβουλος, ο κ. Θεοτοκάς συμμετέχει σε πλήθος ελληνικών startups, κάποια εκ των οποίων έχουν και αυτά με τη σειρά τους ξεπεράσει τον ελληνικό χώρο και δραστηριοποιούνται παράλληλα στο εξωτερικό. Τα τελευταία χρόνια εκλέγεται στο διοικητικό συμβούλιο του Οργανισμού Διαδραστικής Επικοινωνίας (IAB Hellas). Είναι επίσης μέλος στα διοικητικά συμβούλια της εισηγμένης Dionis και της γνωστής εταιρείας Skroutz A.E. (skroutz.gr).

πρώτο κίολας χρόνο λειτουργίας. Το ίδιο και η δράση της, αφού σταδιακά εξέλιξε και διέυρνε την τεχνογνωσία της, προσθέτοντας συνεχώς καινούρια προϊόντα και υπηρεσίες. Μπορεί να έγινε αρχικά γνωστή στον επιχειρηματικό κόσμο χάρη στα websites που σχεδιάζει και υλοποιεί, ωστόσο εξειδικεύεται πλέον και σε άλλους τομείς, όπως τα social media, το mobile marketing, το search engine marketing και το affiliate marketing, ενώ πρόσφατα ιδρύθηκε και το business unit UXLab για τη βελτιστοποίηση της χρηστικότητας (usability) των ιστοσελίδων, μέσω επιστημονικών τεστ καταγραφής της κίνησης των οφθαλμών και του χεριού (κέρσορα) των χρηστών. Για να καλύψει αυτές τις ανάγκες, το προσωπικό της Atcom έχει ξεπεράσει πλέον τους 115 εξειδικευμένους επαγγελματίες, 30 (και πλέον) εκ των οποίων έχουν προσληφθεί τα τελευταία δύο χρόνια παρά την οικονομική κρίση. Ετσι έχει καταφέρει να υλοποιήσει μέχρι σήμερα περισσότερα από 1.800 έργα σε Ελλάδα και εξωτερικό, αξιοποιώντας το Netvolution, το οποίο μαζί με τις επεκτάσεις του στην κινητή τηλεφωνία και στις ταμπλέτες εξασφαλίζει ταυτόχρονη παρουσία σε όλα τα Νέα Μέσα.

### e-commerce και m-commerce

Εχοντας αντιληφθεί τη διαρκώς αυξανόμενη πορεία του ηλεκτρονικού επιχειρείν, η Atcom έχει επενδύσει εδώ και αρκετά χρόνια στην εξέλιξη της πλατφόρμας Netvolution, που παρέχει λύσεις σε όλα τα επίπεδα της ηλεκτρονικής διαδικασίας μιας online πώλησης. Από τη βελτιστοποίηση της χρηστικότητας για τους επισκέπτες, που κάνει την πλοήγησή τους πιο εύκολη, πιο άνετη και κυρίως πιο πρακτική, μέχρι την ανάλυση και τη δοκιμή εναλλακτικών μορφών σχεδιασμού, για να επτευχθούν τα μέγιστα δυνατά αποτελέσματα. Η Atcom έχει δημιουργήσει περισσότερα από 120 ηλεκτρονικά καταστήματα, ο τζίρος των οποίων ξεπερνάει τα 500 εκατ. ευρώ ετησίως. Ταυτόχρονα, παρέχει και m-commerce λύσεις (ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω κινητών), με τη νέα πλατφόρμα Tapvolution. Ενα από τα πολλά παραδείγματα τέτοιων λύσεων που προορίζονται για m-commerce είναι η εφαρμογή των Village Cinemas, που έχοντας περισσότερα από 90.000 downloads μέχρι στιγμής, και με τους χρήστες να κλείνουν κατά μέσο όρο τρία εισιτήρια στην κάθε συναλλαγή, δημιούργησε για τα Village Cinemas ένα νέο κανάλι πωλήσεων. Ενδεικτική της εξειδίκευσης της Atcom στον τομέα του ηλεκτρονικού επιχειρείν είναι και η πρόσφατη διπλή της βράβευση για την καλύτερη e-commerce και m-commerce λύση, στο πλαίσιο των e-volution awards, του θεσμού που αναγνωρίζει και επιβραβεύει τις καινοτόμες και σύγχρονες πρακτικές στο ηλεκτρονικό επιχειρείν. Αντίστοιχη βράβευση είχε λάβει στα Business IT Awards, κερδίζοντας το βραβείο για το Καλύτερο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου.

### Διεθνής παρουσία

Η Atcom έχει διεθνή παρουσία με γραφεία εκτός από την Ελλάδα και στη Βρετανία. Η κεντρική διοίκηση και το μεγαλύτερο μέρος του σχεδιασμού και της παραγωγής βρίσκονται στην Αθήνα, με το γραφείο της Βορείου Ελλάδος να εξυπηρετεί πελάτες και στα Βαλκάνια, ενώ αυτό του Λονδίνου εξυπηρετεί μεγάλους πελάτες κυρίως στη Δυτική Ευρώπη, όπως για παράδειγμα τα Links of London, μία εκ των μεγαλύτερων εταιρειών με κοσμήματα και αξεσουάρ στον κόσμο. Ταυτόχρονα, μέσω της νέας δραστηριότητας, σε συνεργασία με την εταιρεία Linkwise, που πρόσφατα εγκαινίασε το γραφείο της στην Κωνσταντινούπολη, η Atcom φιλοδοξεί να μπει σε μια χώρα με σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης, ειδικά στον χώρο του e-commerce και του m-commerce.